



# Thai Higher Education's Research Excellence Framework (THE-REF) & Research Standard/Integrity

กรอบการดำเนินงานเพื่อความเป็นเลิศด้านการวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไทย  
สถาบันอุดมศึกษาไทย / มหาวิทยาลัยไทย  
และมาตรฐานการวิจัย

# Vision วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศด้านการค้นคว้าวิจัย หาคำความรู้  
และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถนำไปพัฒนาสู่นวัตกรรมที่จะใช้  
ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาในประเด็นสำคัญๆ  
ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

# VISION



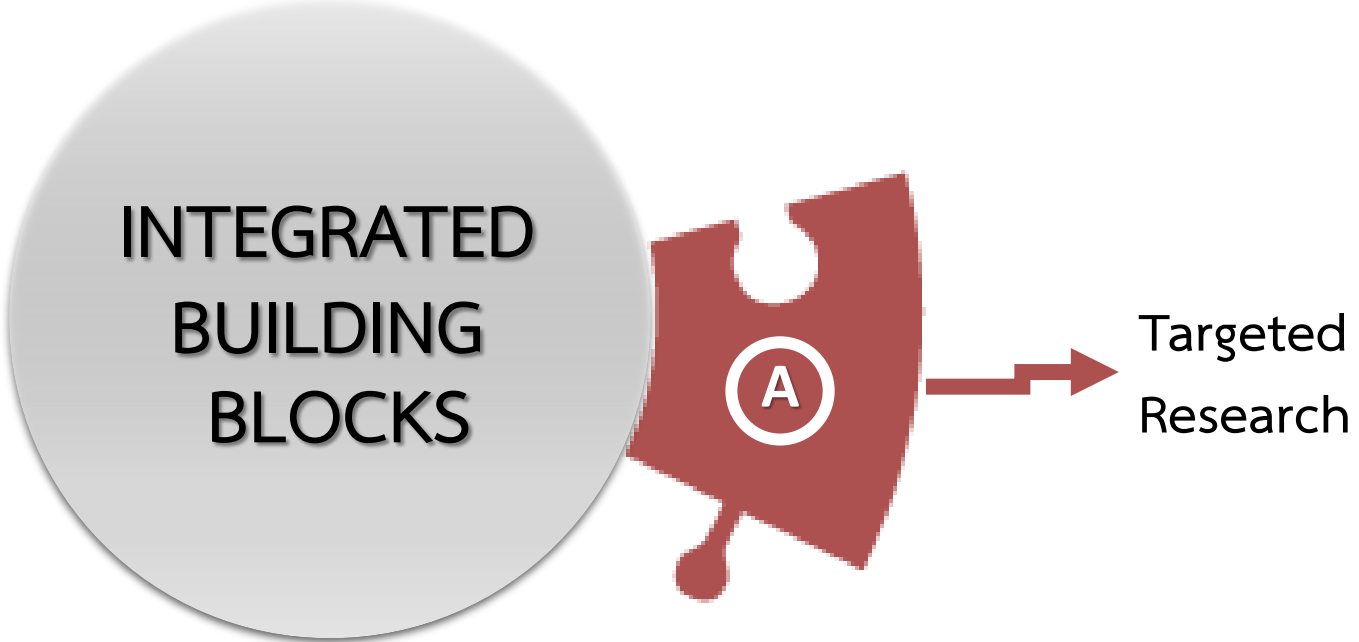
# Purpose วัตถุประสงค์

กรอบแนวทางการดำเนินงานจะยกระดับการวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการวิจัยทั้งระดับชาติและระดับสากล และบริหารจัดการการวิจัยภายในให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล นำไปสู่เป้าหมายคือ ความเป็นเลิศด้านการวิจัย ตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ของมหาวิทยาลัย แต่ละแห่ง แต่ละประเภท ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) และของประเทศ



# Target เป้าหมาย

1. สร้างความรู้ พัฒนาเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการถ่ายทอดความรู้
2. บริหารจัดการให้เกิดระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมในการให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยทำงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการการวิจัยของมหาวิทยาลัยและการพัฒนาบุคลากรวิจัยที่สอดคล้องกับระบบวิจัยของประเทศ
4. เป็นแหล่งความรู้ ในการสร้างความรู้ใหม่ๆ พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ตลอดจนเป็นที่ปรึกษา เพื่อนำไปเป็นเครื่องมือพัฒนานวัตกรรม สินค้าและบริการ สำหรับภาคการผลิตและบริการของประเทศ
5. วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสการพัฒนาของชุมชนและท้องถิ่นและร่วมมือกับภาคประชาสังคม เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
6. ผลผลิตด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ



# A Targeted Research

- **PA 1 Profiling / Reposition**

มหาวิทยาลัยในด้านการวิจัย ให้มีเป้าหมายการวิจัยในลักษณะต่างๆ ตามสัดส่วนที่เหมาะสมกับศักยภาพของอาจารย์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง

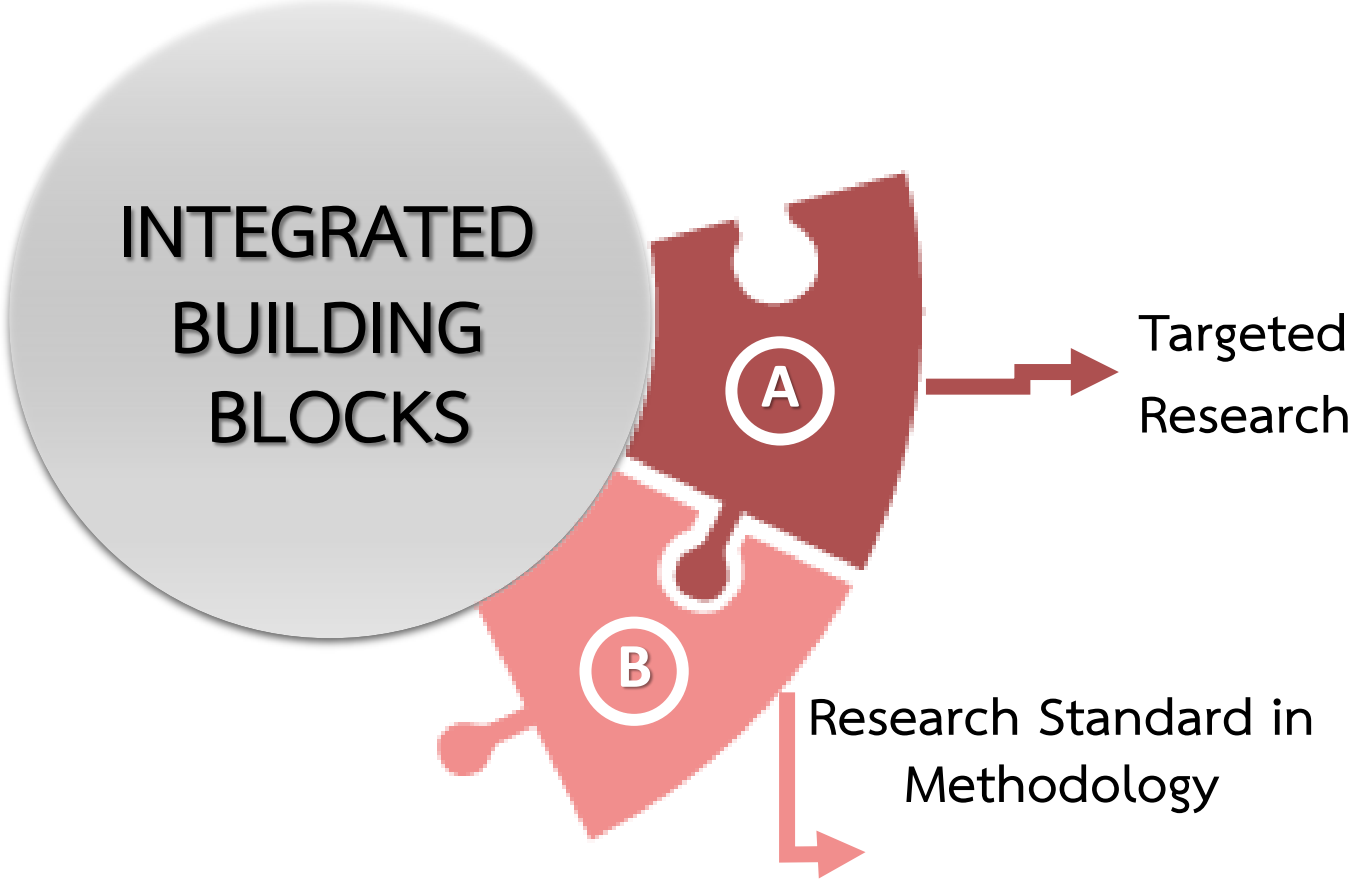
- **AA 1**

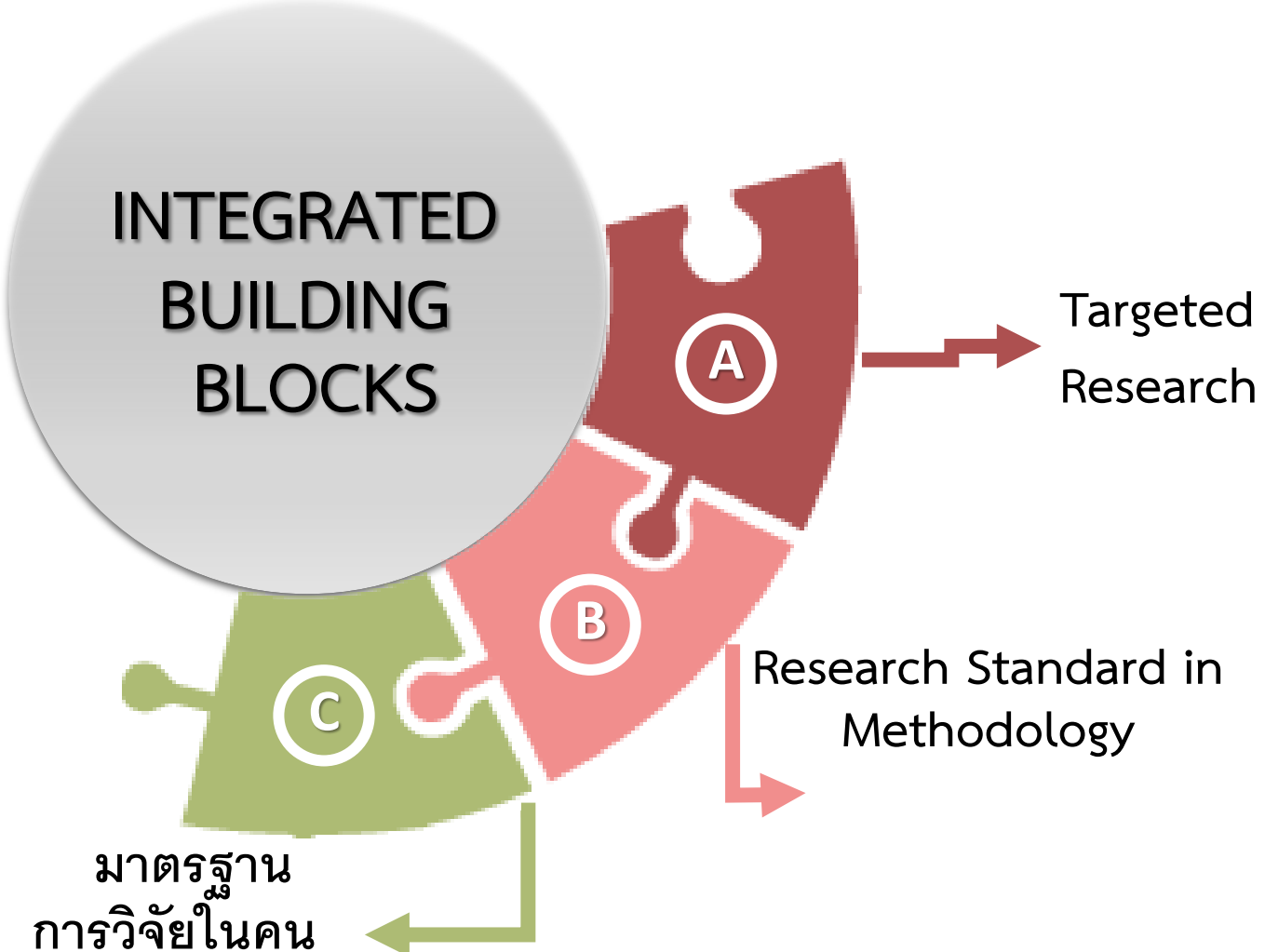
สกอ. และมหาวิทยาลัยร่วมกับ คอบช. ในการกำหนดเป้าหมายและสัดส่วนการวิจัยด้านต่างๆ

- การวิจัยเพื่อสร้างความรู้
- การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม
- การวิจัยเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์
- การวิจัยเชิงนโยบาย

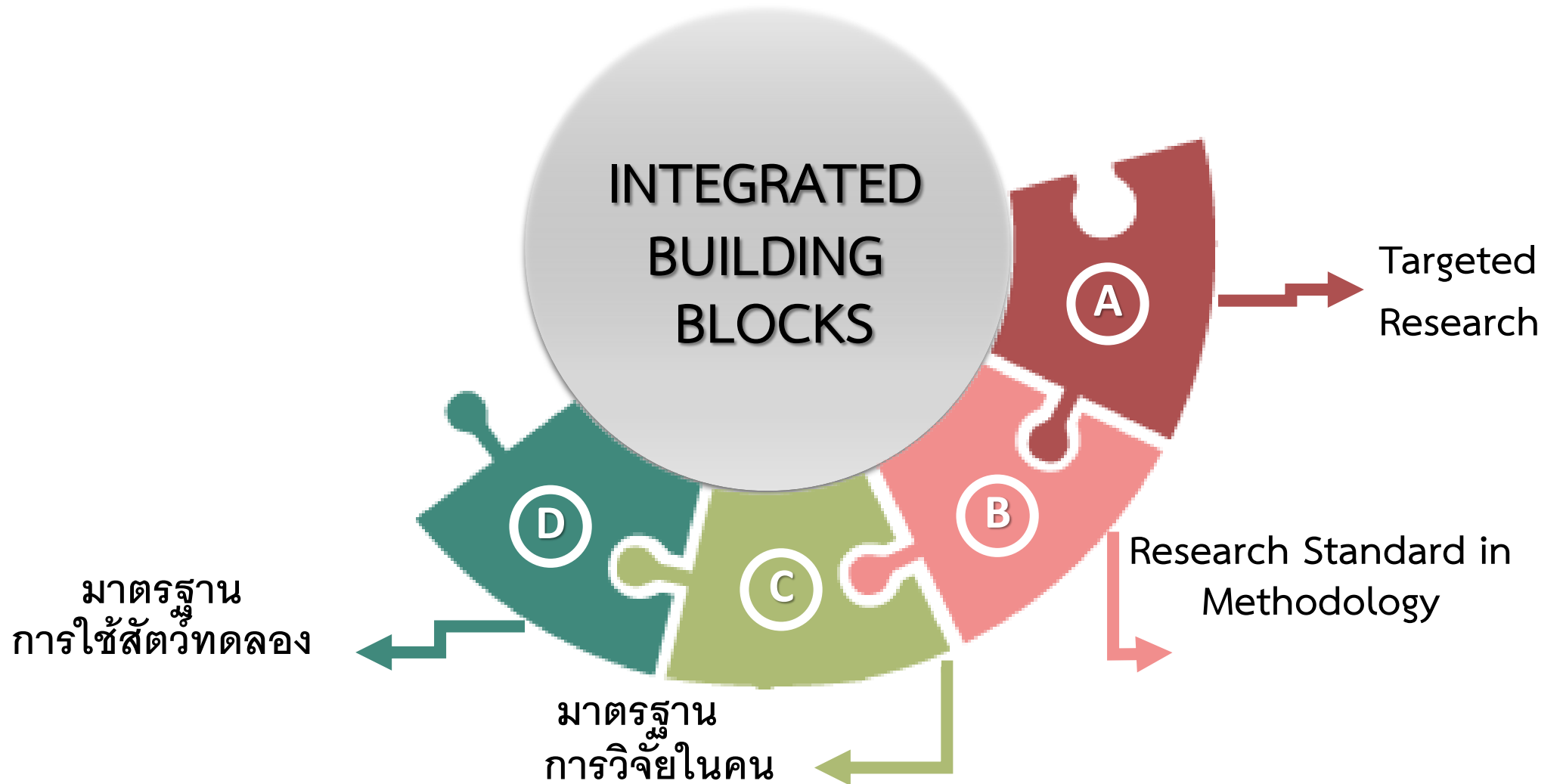
- **AA 2**

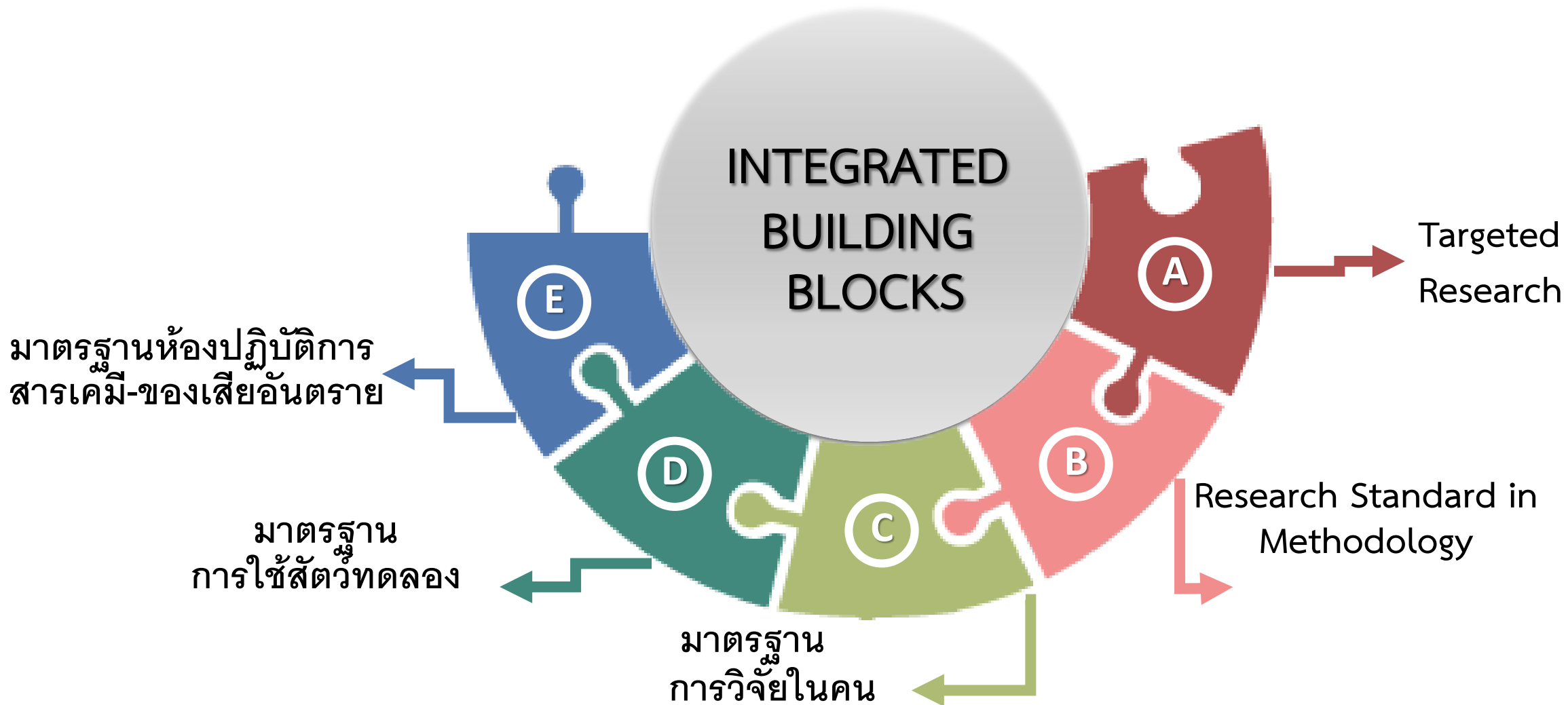
มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งวิเคราะห์ศักยภาพของตนและกำหนดเป็นนโยบายวิจัยตามเป้าหมายที่เหมาะสมกับตนเอง

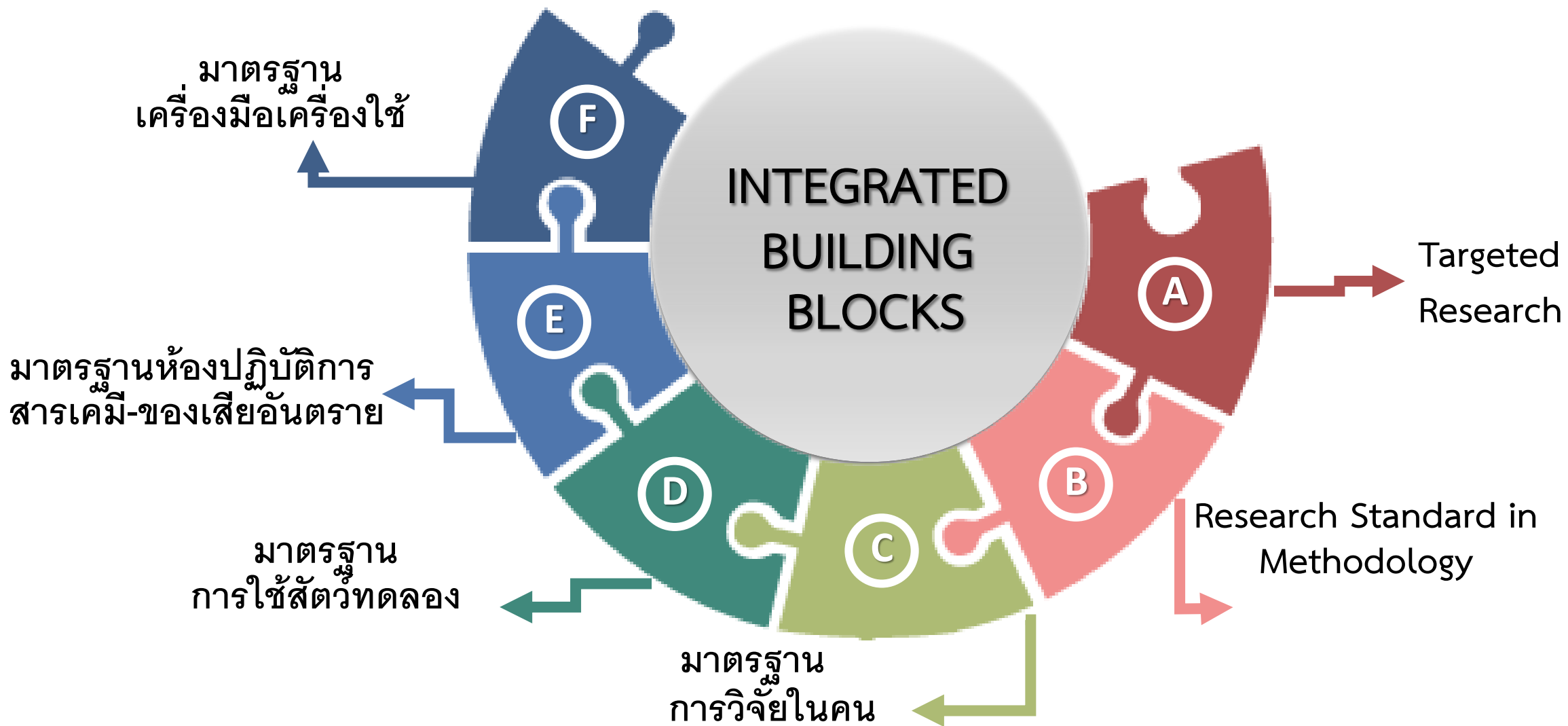




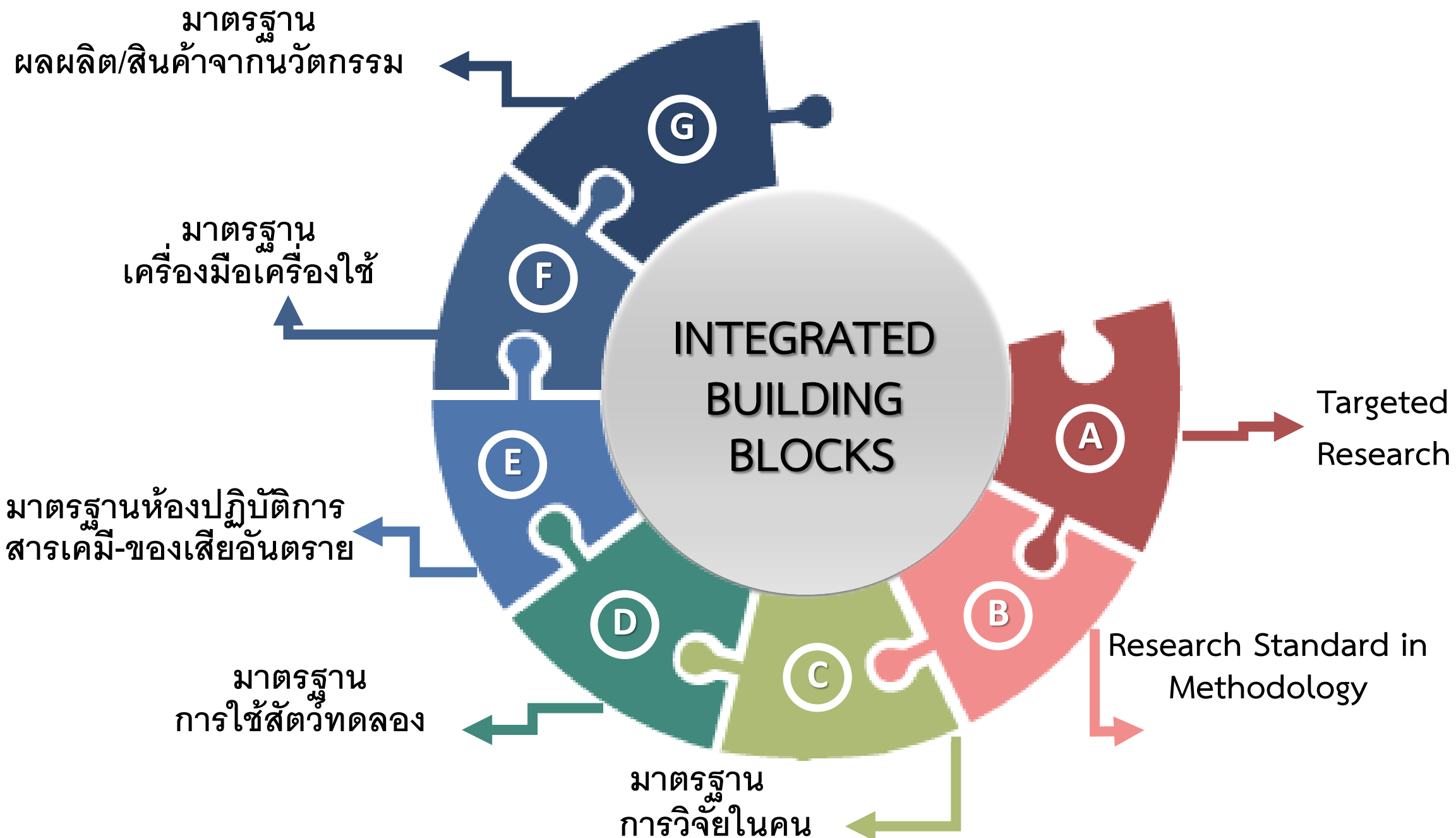


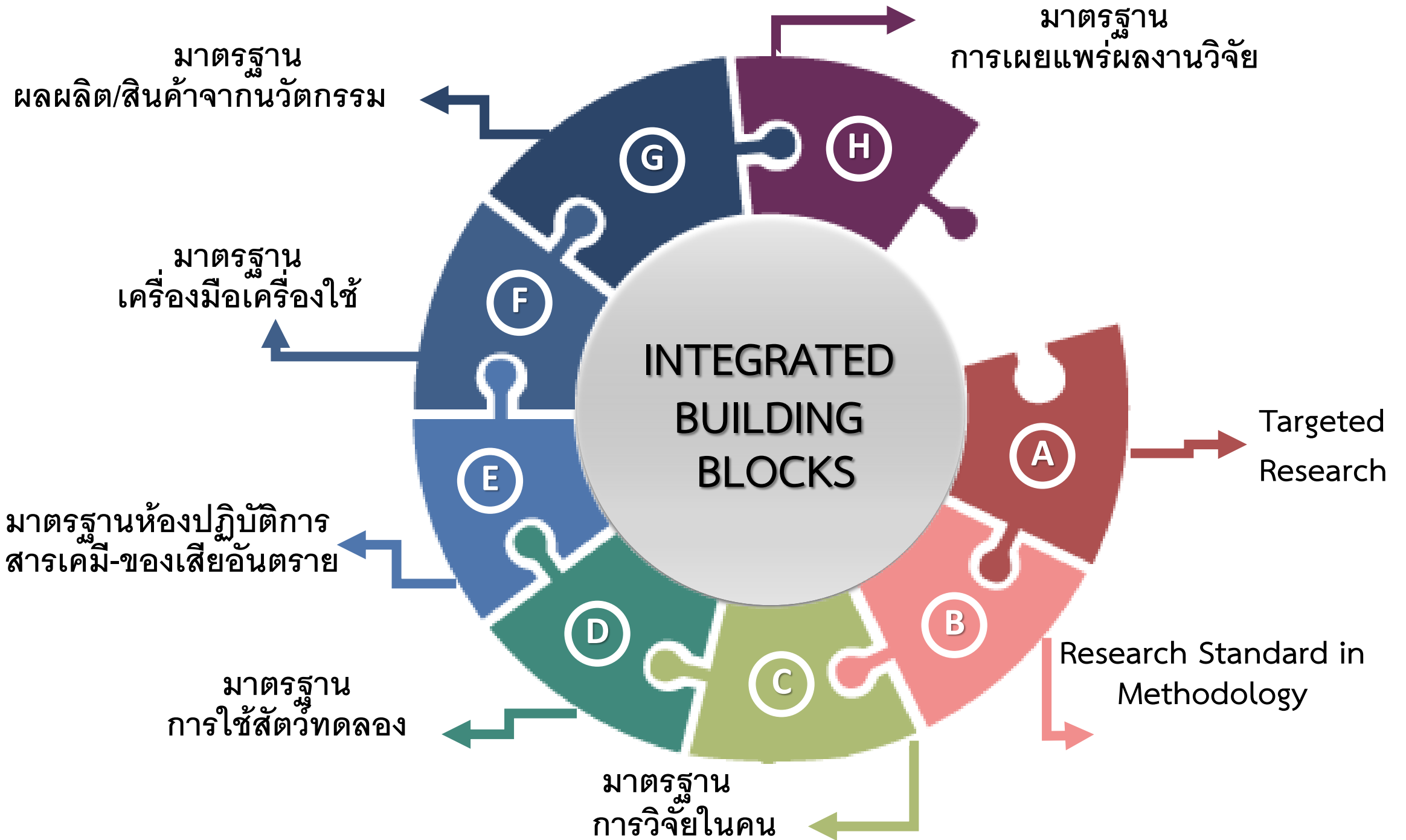


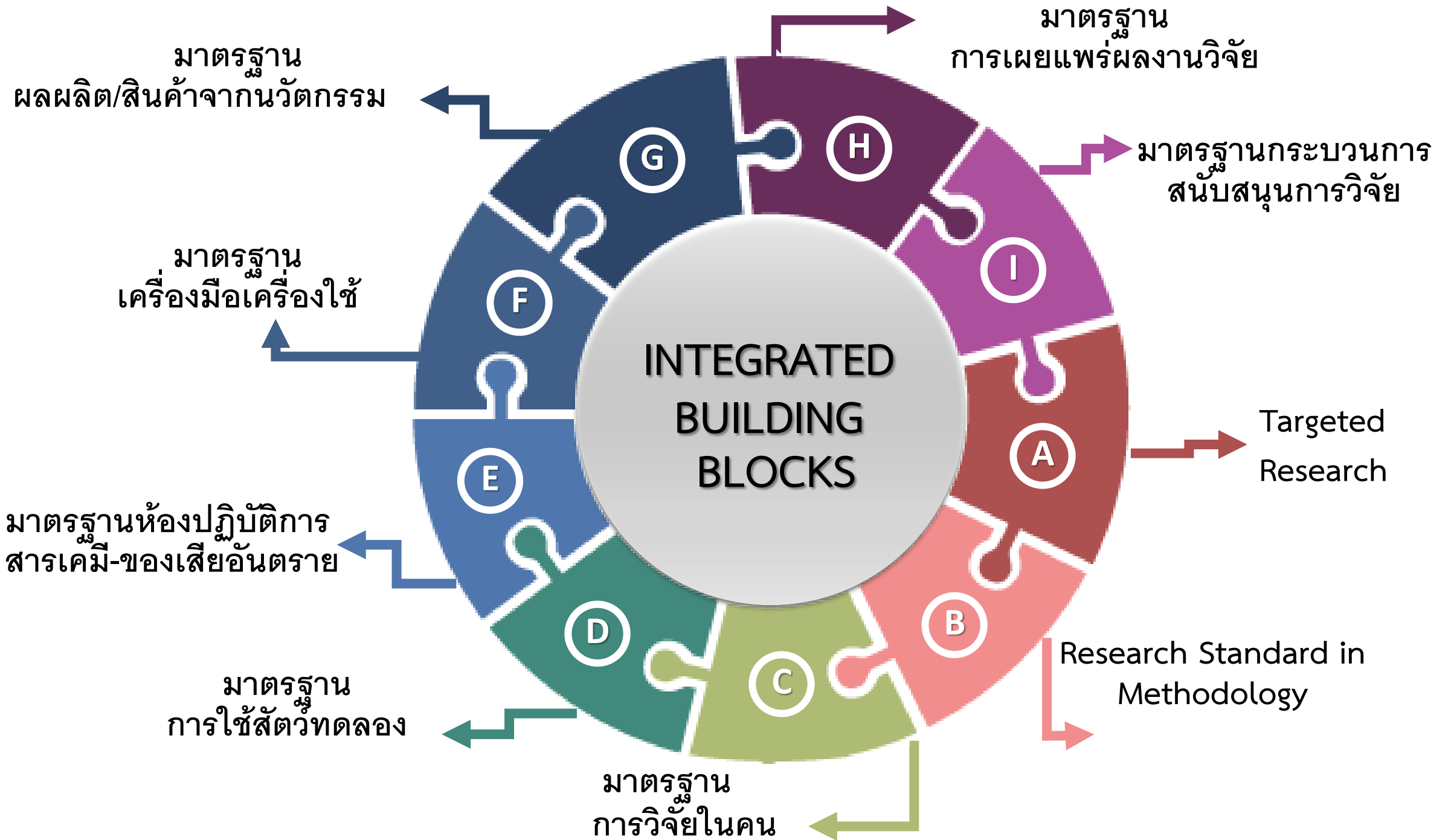














**THANK  
YOU!**